



延安大学西安创新学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

延安大学西安创新学院

2021 年 12 月

目 录

前 言	1
第一部分 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）毕业生的总体规模	4
（二）毕业生的学院分布	4
（三）毕业生的专业分布	5
（四）毕业生生源省市区分布	9
（五）毕业生的性别分布	11
（六）毕业生民族分布	11
二、毕业去向落实率	12
（一）各学院毕业生毕业去向落实率	12
（二）各专业毕业生毕业去向落实率	13
（三）按性别统计就业落实情况	14
（四）按生源地统计就业落实情况	14
（五）按民族统计就业落实情况	16
（六）家庭经济困难学生就业落实情况	16
三、毕业流向	17
（一）总体毕业流向	17
（二）各学院毕业生毕业流向	18
（三）报到证签发类别	18
第二部分 就业质量相关分析	19
一、就业分布	19
（一）按就业单位性质分类	19
（二）按就业单位行业分类	20
（三）就业地区分布	21
二、就业情况分析	23
（一）学校整体就业率分析	23
（二）就业岗位需求情况分析	23
（三）就业地流向分析	24
（四）考研出国情况分析	24
（五）报考公务员事业单位情况分析	25
（六）用人单位满意度分析	26
（七）未就业情况分析	26

三、就业满意度	27
四、专业相关度	27
第三部分 就业发展趋势分析	29
一、2021 届毕业生就业主要特征	29
二、2022 届就业发展趋势研判	30
(一) 就业支持体系不断完善	31
(二) 新的发展阶段和发展格局为毕业生提供更多机遇	31
(三) 国家创新驱动战略初见成效, “互联网+”企业对就业的抬升作用明显	32
第四部分 毕业生就业工作举措	33
一、完善就业工作领导机制, 营造就业工作良好氛围	33
(一) 深入落实“一把手”工程要求, 强化就业调研与督导	33
(二) 形成就业部门牵头、职能部门配合、各学院具体落实的工作机制	33
(三) 完善就业通报制度, 建立实施绩效考核与奖励机制	33
二、健全就业工作机制, 提升就业服务质量	33
(一) 做好就业管理服务, 确保就业工作规范有序	34
(二) 加强就业工作机制建设, 建立全员参与就业的良好局面	34
(三) 建立就业统计核查机制	34
(四) 完善就业服务平台, 加强就业信息服务化水平	34
三、加强对内整合与对外联系, 巩固开拓并推进就业市场建设	34
(一) 积极开拓就业市场, 扩大毕业生就业空间	34
(二) 坚持办好各类招聘会	34
四、创新工作理念, 提升就业指导的精准性	35
(一) 加强就业指导课程建设	35
(二) 加强就业指导的针对性, 丰富就业指导内容	35
(三) 坚持就业指导服务与学生思想政治教育并轨	35
五、做好困难生、少数民族毕业生等特殊群体就业工作	35
(一) 突出难点与重点, 高度重视特殊群体的就业指导工作	36
(二) 建立困难生档案, 实施个性化指导	36
六、以政策宣传与引导为重点, 引导毕业生到基层和艰苦地区建功立业	37
第五部分 对招生、教育教学的反馈	38
结束语	39

学校简介

延安大学西安创新学院是经教育部批准成立的全日制普通本科高校。学校坐落在历史文化名城西安，拥有长安和临潼两个校区。长安校区东依历史文化厚重的少陵塬，南眺秦岭，西临现代化大学城，具有浓郁的文化气息和得天独厚的区位优势。学校现有全日制在校生7000余人，开设32个本科专业，形成了以文、医、工为主，理、经、管、艺、教协调发展的学科专业体系。现设数据科学与工程学院、文学院、商学院、艺术与传媒学院、护理与健康学院、国际学院、继续教育学院等二级学院，现有教职工547人，具有中高级职称的教师占教师总人数的80%。

学校自成立以来，秉持“质量立校，特色取胜”的办学理念，坚持以立德树人为根本任务，不断深化教育教学改革，在招生质量、人才培养、就业质量、社会声誉等方面取得了良好的成绩。已累计为国家和社会培养高素质应用型人才20604名，考取研究生和各级公务员2000余人。“管得严，学风浓，校风正”得到了社会和家长的高度认可。按照武书连2019年中国独立学校综合实力排名，我校教师创新能力排名第72位，在陕西排名第4，同时入选腾讯教育产业价值榜荣获“2019年度综合影响力独立学院”称号。

学校不断拓展境外合作交流的深度和广度，先后与韩国、台湾地区、欧美等国家、地区建立合作，深入开展联合培养、学术交流、微留学短期研修、“海外直通，名校读研”等本硕项目，借鉴海外先进的办学理念，全面提升学校国际化办学水平，拓宽师生的国际化视野，为学生个性化发展、跨文化交流、学历提升等方面提供了更加丰富的平台。

在新的历史起点上，学校将秉承“厚德、笃学、求真、创新”校训，积极凝练办学特色，探索内涵发展之路，不断打造“产教融合、校企合作、国际化”的三元发展战略，以全新的办学理念把学校建设成为办学条件优良、育人环境优越、专业特色鲜明，更具国际化、高端化、个性化的现代化大学。

报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立起就业与人才培养良性互动机制，学校根据教育部《关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的文件精神，学校编制了《2021 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称报告）

此次编制的报告包括毕业生就业基本情况、毕业生就业质量分析、毕业生就业工作举措以及对招生、教育教学的反馈等四个部分，比较全面客观的反映了我校毕业生就业工作的基本状况，总结和提炼了就业工作经验和做法。

报告数据来源包括：

- 1.全国毕业生就业管理与监测系统
- 2.延安大学西安创新学院就业管理系统 2021 届就业数据
- 3.毕业生和用人单位调查问卷

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

延安大学西安创新学院 2021 届毕业生共 1947 人。毕业生学历全部为本科。

（二）毕业生的学院分布

2021 届毕业生分布在 6 个学院，各学院毕业生人数如下表所示。其中毕业生数量排名前三位的学院分别是：护理与健康学院 632 人，占毕业生总人数的 32.4%；数据科学与工程学院 466 人，占毕业生总人数的 23.9%；商学院 342 人，占毕业生总人数的 17.6%。

表 1-1 2021 届毕业生学院分布

学院	总人数	比率（%）
商学院	342	17.57%
护理与健康学院	632	32.46%
数据科学与工程学院	466	23.93%
文学与文化传播学院	329	16.90%
艺术与传媒学院	99	5.08%
国际学院	79	4.06%
合计	1947	100.00%

（三）毕业生的专业分布

2021 届共有 24 个专业毕业生，各专业名称及毕业生人数如下图。2021 届毕业生专业人数排在前三位的是护理学 521 人、汉语言文学 301 人和会计学 296 人，分别占本届毕业生人数的 26.76%、15.46% 和 15.20%。毕业生人数最少的专业是酒店管理 5 人，占本届毕业生

人数的 0.26%。

表 1-2 2021 届毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比 (%)
文学院	汉语国际教育	13	0.67%
	汉语言文学	301	15.46%
	广播电视学	15	0.77%
商学院	工商管理	29	1.49%
	会计学	296	15.20%
	酒店管理	5	0.26%
	市场营销	12	0.62%
国际学院	商务英语	11	0.56%
	英语	68	3.49%
护理与健康学院	护理学	521	26.76%
	制药工程	42	2.16%
	康复治疗学	69	3.54%
艺术与传媒学院	环境设计	37	1.90%
	美术学	40	2.05%
	视觉传达设计	22	1.13%
数据科学与工程学院	电子信息工程	55	2.82%
	计算机科学与技术	121	6.21%
	软件工程	63	3.24%
	数学与应用数学	109	5.60%
	物联网工程	25	1.28%

	给排水科学与工程	18	0.92%
	建筑学	10	0.51%
	土木工程	44	2.26%
	园林	21	1.08%
合计		1947	100.00%

图 1-1 2021 届毕业生专业分布



(四) 毕业生生源地区分布

2021 届毕业生生源来自全国 19 个省市，其中来自陕西省和西部省份的毕业生分别为 1440 人和 1709 人，占本届毕业生数量的 73.96% 和 87.78%。生源地情况见表 1-3。

表 1-3 2021 届毕业生生源分布

地区	生源地	人数	比例 (%)
西部	陕西	1440	73.96%
	甘肃	54	2.77%
	青海	39	2.00%
	宁夏	44	2.26%
	新疆	27	1.39%
	四川	40	2.05%
	重庆	16	0.82%
	云南	20	1.03%
	贵州	22	1.13%
	小计	1702	87.42%
中部	安徽	21	1.08%
	河南	47	2.41%
	湖北	24	1.23%
	山西	52	2.67%
	湖南	23	1.18%
	内蒙古	7	0.36%
	小计	174	8.94%
东部	河北	48	2.47%
	浙江	1	0.05%
	江苏	22	1.13%
	小计	71	3.65%
合计		1947	100.00%

（五）毕业生的性别分布

2021 届毕业生中，男生 591 人，占毕业生总人数的 30%；女生 1356 人，占毕业生总人数的 70%，总体男女生比为 1:2.29。

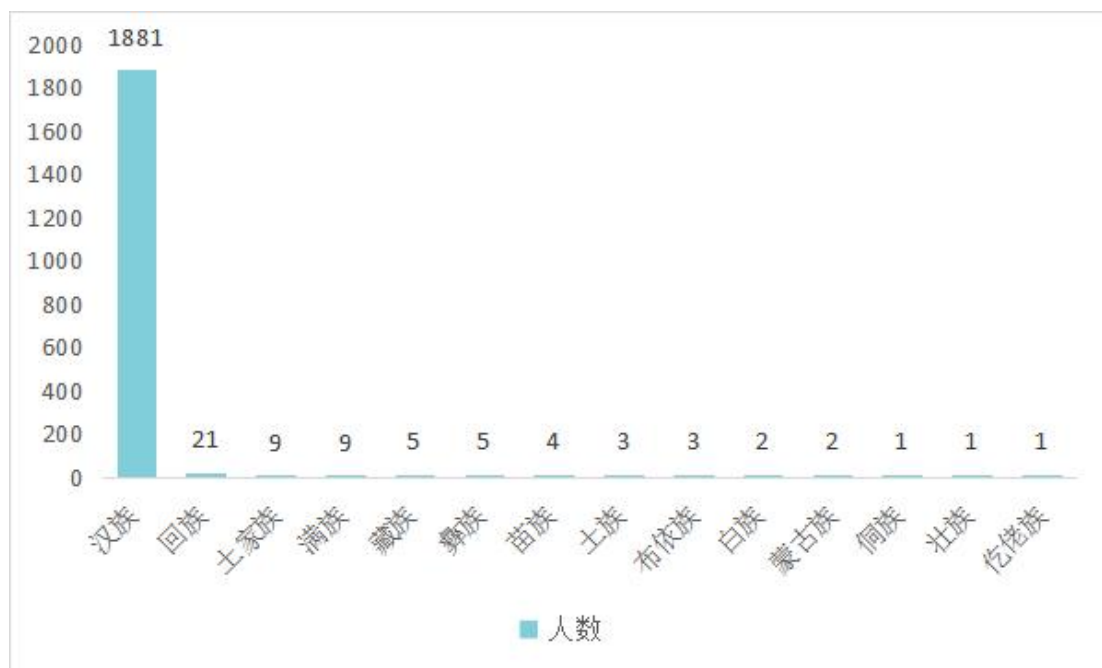
图 1-2 2021 年届毕业生性别分布



（六）毕业生民族分布

2021 届毕业生共来自全国 14 个民族，各民族名称和人数见图 1-3:

图 1-3 2021 年届毕业生民族分布



二、毕业去向落实率

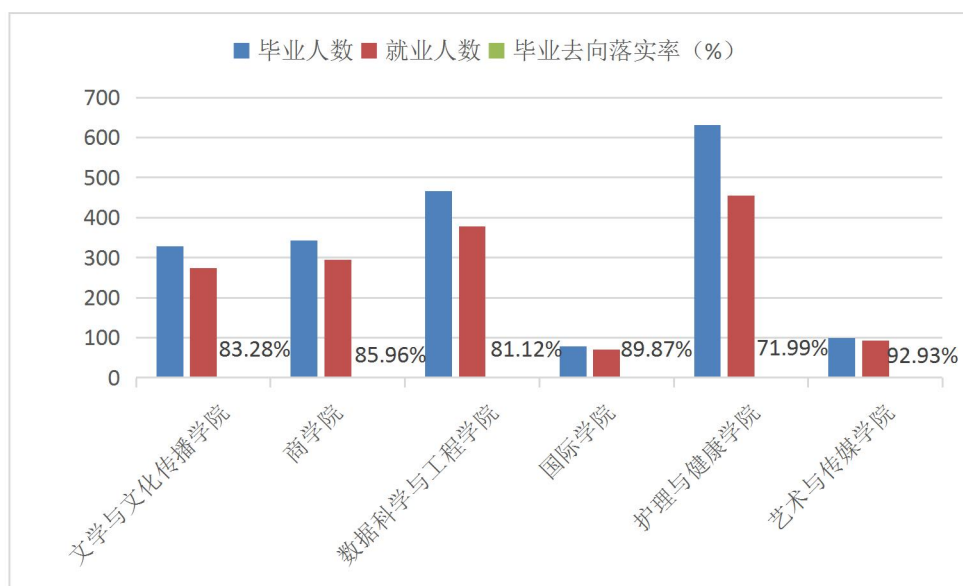
我校 2021 届毕业生截止 8 月 30 日初次就业率为 77.30%，截止到 2021 年 12 月 30 日，我校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 80.32%。

（一）各学院毕业生毕业去向落实率

表 1-4 各学院毕业去向落实率统计表

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
文学与文化传播学院	329	274	83.28%
商学院	342	294	85.96%
数据科学与工程学院	466	378	81.12%
国际学院	79	71	89.87%
护理与健康学院	632	455	71.99%
艺术与传媒学院	99	92	92.93%
合计	1947	1564	80.32%

图 1-4 各学院就业率



(二) 各专业毕业生毕业去向落实率

表 1-5 各专业毕业去向落实率统计表

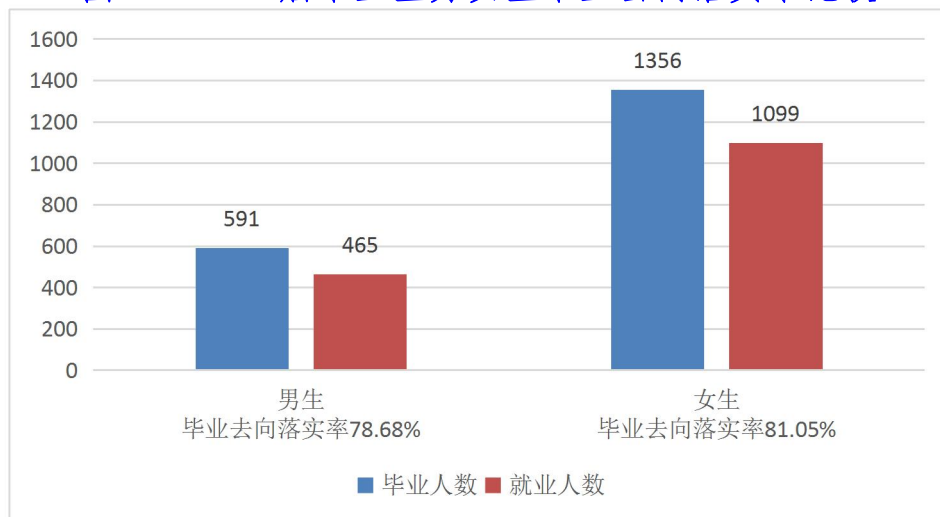
学院	专业	毕业人数	就业人数	占比 (%)
文学与文化传播学院	汉语国际教育	13	11	84.61%
	汉语言文学	301	250	83.06%
	广播电视学	15	13	86.67%
商学院	工商管理	29	25	86.21%
	会计学	296	254	85.81%
	酒店管理	5	5	100.00%
	市场营销	12	10	83.33%
国际学院	商务英语	11	9	81.82%
	英语	68	62	91.18%
护理与健康学院	护理学	521	379	72.74%
	制药工程	42	29	69.05%
	康复治疗学	69	47	68.12%
艺术与传媒学院	环境设计	37	34	91.89%
	美术学	40	36	90.00%

	视觉传达设计	22	22	100.00%
数据科学与工程学院	电子信息工程	55	47	85.45%
	计算机科学与技术	121	97	80.17%
	软件工程	63	50	79.37%
	数学与应用数学	109	92	84.40%
	物联网工程	25	22	88.00%
	给排水科学与工程	18	13	72.22%
	建筑学	10	9	90.00%
	土木工程	44	33	75.00%
	园林	21	15	71.43%
合计		1947	1564	80.32%

（三）按性别统计就业落实情况

2021 届毕业生中，男生 591 人，就业人数 465 人，毕业去向落实率为 78.68%；女生 1356 人，就业人数 1099 人，毕业去向落实率为 81.05%。

图 1-5 2021 届毕业生男女生毕业去向落实率比较



（四）按生源地统计就业落实情况

2021 届毕业生中，陕西省内生源毕业生人数 1440 人，在生源地就业人数 1012 人，占比 70.28%；省外生源毕业生人数 507 人，在生源地就业人数 156 人，占比为 30.77%。见表 1-6。

表 1-6 2021 届毕业生生源地毕业去向落实率比较

地区	生源地	毕业生人数	生源地就业人数	占比 (%)
西部	陕西	1440	1012	70.28%
	甘肃	54	11	20.37%
	青海	39	22	56.41%
	宁夏	44	19	43.18%
	新疆	27	7	25.93%
	四川	40	12	30.00%
	重庆	16	3	18.75%
	云南	20	7	35.00%
	贵州	22	8	36.36%
	小计	1702	1101	64.67%
中部	安徽	21	3	14.29%
	河南	47	9	19.15%
	湖北	24	4	16.67%
	山西	52	15	28.85%
	湖南	23	8	34.78%
	内蒙古	7	3	42.86%
	小计	174	42	24.14%
东部	河北	48	15	31.25%
	浙江	1	0	0.00%
	江苏	22	10	45.45%
	小计	71	25	35.21%
合计		1947	1168	59.99%

（五）按民族统计就业落实情况

2021 届毕业生中，少数民族毕业生人数为 66 人，就业人数为 54 人，毕业去向落实率为 81.82%；汉族毕业生人数 1881 人，就业人数为 1510 人，毕业去向落实率为 80.27%。见表 1-7。

表 1-7 2021 届毕业生各民族毕业去向落实率比较

民族	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汉族	1881	1510	80.27%
回族	21	19	90.48%
满族	9	5	55.56%
土家族	9	9	100.00%
彝族	5	3	60.00%
藏族	5	5	100.00%
苗族	4	3	75.00%
布依族	3	3	100.00%
土族	3	3	100.00%
蒙古族	2	1	50.00%
白族	2	1	50.00%
仡佬族	1	1	100.00%
壮族	1	1	100.00%
侗族	1	0	0.00%
合计	1947	1564	80.32%

（六）家庭经济困难学生就业落实情况

2021 届毕业生中，建档立卡毕业生 156 人，就业人数 136 人，毕业去向落实率为 87.18%。见表 1-8。

表 1-8 2021 届家庭经济困难毕业生毕业去向落实率比较

学生类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
建档立卡	156	136	87.18%
家庭困难	704	566	80.40%

三、毕业流向

(一) 总体毕业流向

根据全校毕业生填报就业管理系统的数 据，毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、升学、出国出境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。截止到 2021 年 12 月，全校 1947 名毕业生中，毕业生就业流向见表 1-9：

表 1-9 2021 届毕业生毕业流向统计表

毕业流向	人数	毕业生总数	占比 (%)
签就业协议形式	847	1947	43.50%
签劳动合同形式	117	1947	6.01%
其他录用形式	428	1947	21.98%
应征义务兵	27	1947	1.39%
国家基层项目	22	1947	1.13%
地方基层项目	45	1947	2.31%
升学	66	1947	3.39%
出国、出境	4	1947	0.20%
自主创业	2	1947	0.10%
自由职业	10	1947	0.51%
待就业	376	1947	19.31%

不就业拟升学	7	1947	0.36%
合计	1947	1947	100.00%

（二）各学院毕业生毕业流向

各学院毕业生毕业流向如下：

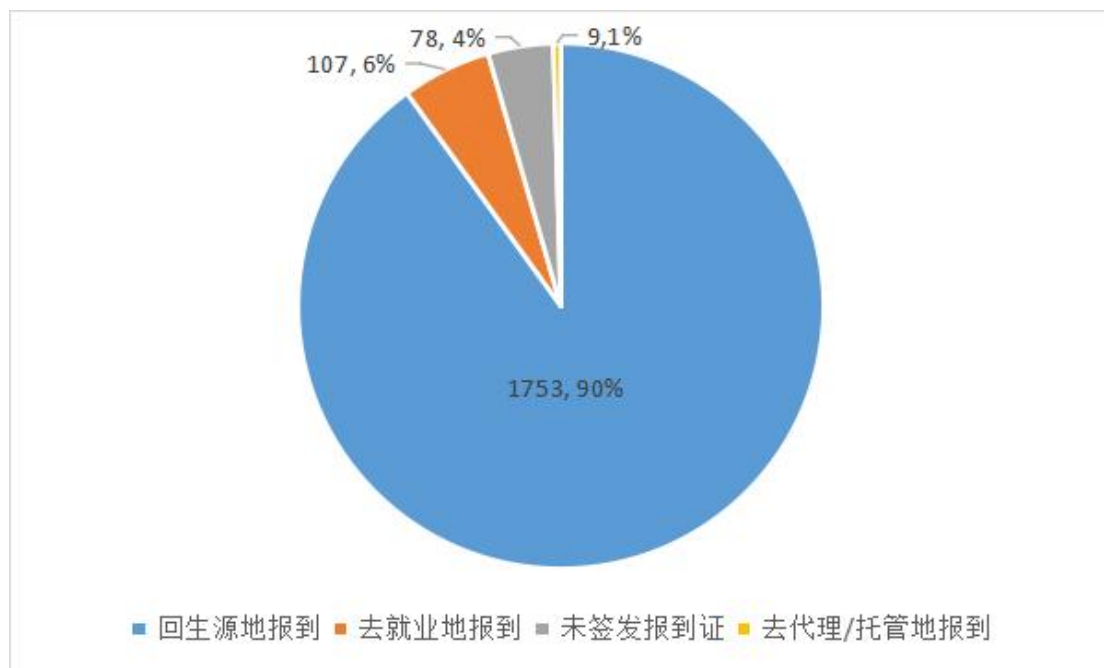
表 1-10 学院毕业生毕业流向

毕业 流向	合计	护理与 健康学院	文学与 文化传播学院	商学院	国际学 院	数据科学 与工程学 院	艺术与传 媒学院
		人数 占比	人数 占比	人数 占比	人数 占比	人数 占比	人数 占比
签就业协议 形式就业	847	285 45.09%	64 19.45%	238 69.59%	55 70.89%	197 42.27%	8 8.08%
待就业	376	174 21.53%	53 17.33%	47 13.74%	8 12.66%	87 18.67%	6 6.06%
其他录用形 式就业	428	136 21.52%	161 48.94%	27 7.89%	0 0.00%	77 16.52%	27 27.27%
签劳动合同 形式就业	117	14 2.22%	7 2.13%	14 4.09%	1 1.27%	36 7.73%	45 45.45%
国家基层项 目	22	1 0.16%	9 2.74%	7 2.05%	0 0.00%	4 0.86%	1 1.01%
升学	66	10 1.58%	13 3.95%	4 1.17%	13 16.46%	24 5.15%	2 2.02%
地方基层项 目	45	5 0.79%	18 5.47%	2 0.58%	1 1.27%	15 3.22%	4 4.04%
应征义务兵	27	4 0.63%	3 0.91%	2 0.58%	0 0.00%	14 3.00%	4 4.04%
不就业拟升 学	7	3 0.47%	1 0.30%	1 0.29%	0 0.00%	1 0.21%	1 1.01%
自由职业	10	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	10 2.15%	0 0.00%
自主创业	2	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 0.21%	1 1.01%
出国、出境	4	0 0.00%	4 1.21%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
合计	1947	632	329	342	79	466	99

（三）报到证签发类别

2021 届毕业生报到证签发类别统计结果如图 1-9 所示，其中回生源地报到 1753 人，去就业地报到 107 人，去代理/托管地报到 9 人，未签发报到证 78 人。

图 1-9 报到证签发类别



第二部分 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学质量和人才培养质量的客观反映，是高等学校毕业生质量的市场价值的具体体现。高校毕业生就业质量是一个主客观相结合的综合性指标，是高校毕业生就业率、就业满意度和专业相关度的综合反映。

一、就业分布

（一）按就业单位性质分类

从 2021 届毕业生就业单位性质分布情况来看，大部分毕业生到其他企业（占 66.52%）、医疗卫生单位（占 16.29%）、国有企业（占 3.14%）、其他事业单位（占 1.80%）、中初教育单位（占 0.96%）。

表 2-1 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	就业人数	占比 (%)
部队	0	0.00%
城镇社区	2	0.13%
高等教育单位	0	0.00%
国有企业	49	3.14%
机关	6	0.38%
科研设计单位	0	0.00%
农村建制村	1	0.06%
其他企业	1036	66.49%
其他事业单位	28	1.80%
三资企业	0	0.00%
医疗卫生单位	254	16.29%
中初教育单位	15	0.96%
合计	1392	89.29%

（二）按就业单位行业分类

从 2021 届签约毕业生就业行业流向看，半数以上毕业生流向卫生和社会工作，教育，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，建筑业。分别占 21.55%、15.52%、10.20%、8.53%、7.31%，这与我校人才培养服务方向目标基本一致，与我校的专业培养目标大致相匹配。

表 2-2 2021 届毕业生就业单位行业分布

就业单位行业分类	就业人数	所占百分比
----------	------	-------

卫生和社会工作	336	21.55%
教育	242	15.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	159	10.20%
批发和零售业	133	8.53%
建筑业	114	7.31%
租赁和商务服务业	93	5.97%
居民服务、修理和其他服务业	50	3.21%
文化、体育和娱乐业	49	3.14%
制造业	34	2.18%
科学研究和技术服务业	31	1.99%
金融业	26	1.67%
公共管理、社会保障和社会组织	21	1.35%
房地产业	20	1.28%
住宿和餐饮业	19	1.22%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	18	1.15%
水利、环境和公共设施管理业	15	0.96%
交通运输、仓储和邮政业	14	0.90%
农、林、牧、渔业	13	0.83%
采矿业	7	0.45%
合计	1392	89.42%

（三）就业地区分布

2021 届毕业生就业地域特点较为突出，基本与招生录取生源地分布一致。签约毕业生中，超过八成选择在陕西省内就业，近两成毕

业生选择在京津沪粤或沿海重点省市就业。毕业生赴西部地区就业比例越来越高，反映了社会需求特点以及毕业生择业就业观念和职业规划较为理性。

图 2-1 2021 届毕业生就业地区分布

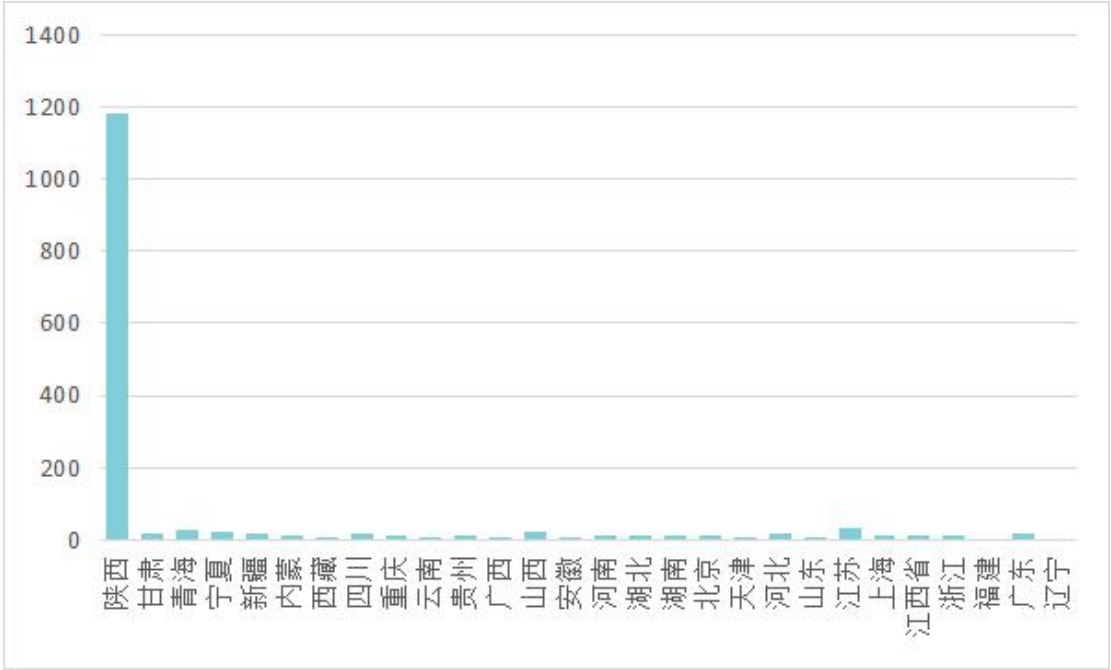


表 2-3 2021 届毕业生就业地区分布

地区	省市	就业人数	比例（%）
西部	陕西	1182	80.41%
	甘肃	15	1.02%
	青海	25	1.70%
	宁夏	22	1.50%
	新疆	19	1.29%
	内蒙	5	0.34%
	四川	16	1.09%
	重庆	6	0.41%
	云南	8	0.54%
	贵州	12	0.82%
	广西	2	0.14%
	小计	1312	89.25%
中部	山西	21	1.43%

	安徽	8	0.54%
	河南	12	0.82%
	湖北	6	0.41%
	湖南	9	0.61%
	西藏	1	0.07%
	小计	57	3.89%
东部	北京	12	0.82%
	天津	1	0.07%
	河北	19	1.29%
	山东	1	0.07%
	江苏	31	2.11%
	上海	10	0.68%
	江西省	4	0.27%
	浙江	6	0.41%
	福建	0	0.00%
	广东	17	1.16%
	辽宁	0	0.00%
	小计	101	6.87%
合计		1470	100.00%

二、就业情况分析

（一）学校整体就业率分析

疫情常态化背景下，2021 届毕业生就业形势依然严峻，截止 2021 年 12 月，学校 2021 届毕业生就业率达到 80.32%，虽然较 2020 届略有上升，但从整体看就业率仍然偏低。各学院、各专业之间就业不平衡现象依然存在。6 个学院 24 个本科专业中就业率超过 90% 的专业有 6 个（见上表 1-4），各学院、学科、专业之间差距较大。总体来说，应用类工科专业岗位较为旺盛，就业率比较高，而基础理论类理科、文科专业需求较少，毕业生就业率相对较低。

（二）就业岗位需求情况分析

长期以来，学校通过多种形式对学生开展就业指导，根据连续几年的跟踪调查显示，学生就业期望值较高，学校联系提供的就业岗位数量逐年增加，但从就业岗位的性质来看基层岗位多，从单位属性来说民营小微企业多，从具体的职位来说营销类岗位多，这与学生的期望有较大差异。毕业生个人就业预期与社会实际岗位需求之间的差距仍然存在。

据调查统计，目前毕业生最理想的工作单位前三位仍然是国家机关和事业单位、学校和科研院所、国有企业，因此，有大量的需求信息与学生择业需求期望不匹配。但是从我校 2021 届毕业生最后落实的就业单位性质来看，除升学以外，毕业生就业占比第一位的是其他企业（占 66.52%），第二位是医疗卫生单位（占 16.29%）第三位是国有企业（3.14%）。（见上表 2-1）

（三）就业地域流向分析

长期以来，由于生源、观念等方面原因，学校毕业生在陕西省就业的比例较高。学校通过采取就业指导、生源调整、市场建设等措施，情况有所改善，从 2021 年毕业生就业的区域流向比较来看（见上表 2-3），毕业生在西部地区就业比重较大，说明本科毕业生的职业规划和职业选择比较理性。总体而言，学校毕业生就业区域流向与生源比例基本一致，但不平衡现象还存在，在陕西省特别是西安市的就业比例相对较高。

（四）考研出国情况分析

学校毕业生报考研究生比例不断提升，并存在学科专业不平衡现象。2017-2021 年学校本科生考取研究生累计 293 人，6 个学院不同专业之间，考研率不平衡现象比较严重。从考研报考专业情况来看，

绝大多数学生考取的是本专业，跨专业考研学生数量很少，但通过连续五年的情况跟踪显示，跨专业考研呈现逐渐增多趋势。

表 2-4 2017—2021 年毕业生考取研究生统计表

年份	毕业生数	考研录取人数	占比 (%)
2017	1726	64	3.71
2018	1779	63	3.53
2019	1796	46	2.56
2020	1909	54	2.83
2021	1947	66	3.39
合计	9157	293	3.20

表 2-5 2021 年各学院考取研究生统计表

院系	总人数	录取人数	比率 (%)
商学院	342	4	1.17%
护理与健康学院	632	10	1.58%
数据科学与工程学院	466	24	5.15%
文学与文化传播学院	329	13	2.74%
艺术与传媒学院	99	2	2.02%
国际学院	79	13	16.46%
合计	1947	66	3.39%

（五）报考公务员事业单位情况分析

毕业生报考公务员、事业单位还在升温，竞争激烈。对历届毕业生开展的就业意向调查显示，公务员、事业单位为毕业生最理想的职业。学校应届毕业生报考公务员人数持续上升，2017-2021 年累计有

237 人被各级机关和事业单位录取。但全国报考公务员、事业单位人数非常多，录取人数有限，竞争非常激烈，近五年来学校毕业生到机关事业单位工作的比例都没有超过 5%。

表 2-6 2017—2021 年毕业生考取公务员统计表

项目 年度	毕业生数	公务员和事业 单位录取人数	占比 (%)
2017	1726	21	1.22
2018	1779	45	2.53
2019	1796	60	3.34
2020	1909	88	4.61
2021	1947	67	3.44
合计	9157	281	3.07

（六）用人单位满意度分析

调查显示，用人单位对我校毕业生的满意度比较高。学校重视并坚持对用人单位的满意度调查，2021 年随机抽取 50 家用人单位做调查，收回有效问卷 50 份，结果显示：用人单位对我校的毕业生满意率比较高，各项指标的满意率均超过 85%，对毕业生的总体印象、专业水平、工作态度等的非常满意度有所提高，说明人才培养质量在上述方面有所提升；但调查结果也反映出学生的解决问题能力、人际沟通能力、敬业精神等方面还需进一步加强。

（七）未就业情况分析

未就业毕业生中，有业不就和无业可就情况并存，但有业不就现象更加突出。从毕业生跟踪调查的数据来看，截止到 2021 年 12 月 30 日，学校 2021 届毕业生中未就业人数共计 383 人，其中无就业意

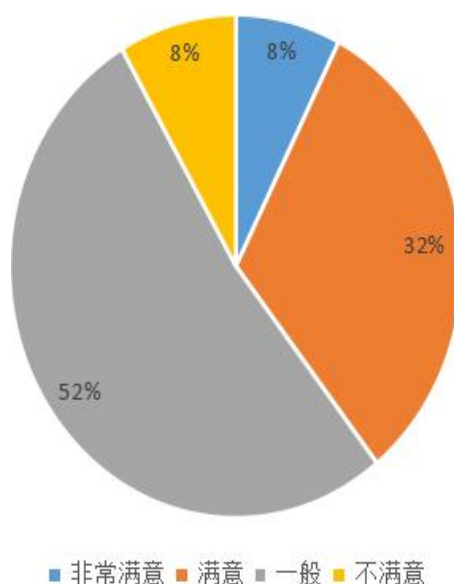
愿、有业不就的毕业生占比超过 50%。毕业生个人无就业意愿、有业不就的原因主要有以下几点：一是部分学生毕业后继续复习考研，不就业；二是部分毕业生非国家机关或事业单位不去，毕业后坚持等待机会，暂不就业，从学科专业上来看多集中在理学和文科类毕业生；三是部分毕业生表示要继续申请国外学校深造，不急于就业；四是有小部分毕业生有创业意愿，正在积累创业资源。

三、就业满意度

学校对 2021 届毕业生开展就业满意度调查，对目前就业的满意程度，划分为非常满意、满意、一般、不满意四级。

非常满意占 7.5%，满意的占 31.8%、一般占 52.3%、不满意的占 8.4%。这与“先就业、后择业”的就业观念和就业方式有较为直接的关系，相当数量的同学为了继续深造和参加当地各类公职考试，选择了过渡性的工作，造成了对当前工作的低认不高。

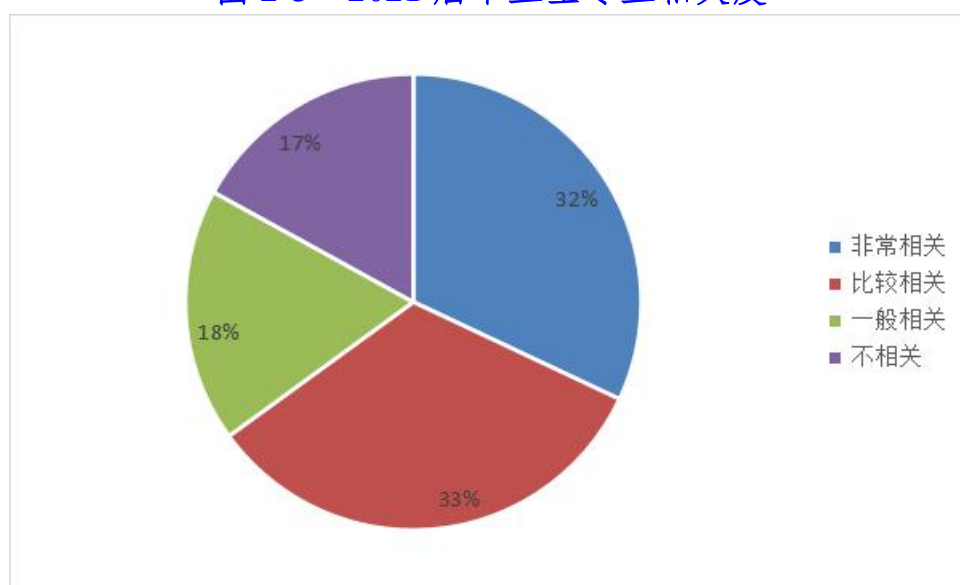
图 2-2 2021 届毕业生就业满意度



四、专业相关度

经调查统计，毕业生反馈目前工作专业相关度情况如图 2-4 所示。83%的毕业生认为目前就职岗位与专业非常相关和比较相关，17%的毕业生认为目前就职岗位与专业不相关。毕业生整体专业对口度相对较高，说明我校专业设置基本符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，能够学以致用。

图 2-3 2021 届毕业生专业相关度



根据我校毕业生整体就业流向等情况，结合评价高校毕业生就业质量的各因素数据描述，我校 2021 届毕业生就业质量良好，基本能够适应或满足社会发展、用人单位和毕业生的实际需求。

第三部分 就业发展趋势分析

一、2021 届毕业生就业主要特征

通过对 2021 届毕业生就业数据分析，我校学生就业呈现如下特征：

（一）2021 年就业形势严峻，学校就业率整体偏低。2021 年高校应届毕业生达到 909 万，同比增加了 35 万，加上新冠肺炎疫情影响，使得 2021 届毕业生就业形势较为严峻，疫情防控常态化背景下，线下招聘不能开展，而且许多小企业首先考虑的是企业自身生存，减少招聘规模甚至停招。另外，从国家层面来看，我国现在也进入了增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期三期叠加的时期，对中国经济来说，中低速的增长已经成为常态，以往我们依靠 GDP 增长来拉动就业需求的作用现在已经非常小了，所以，由于上述这些原因，市场上能够提供的就业岗位也比以往有了很大的降低， 我校 2021 届毕业生就业率较以往有所下降。

（二）毕业生就业质量基本稳定。建校 17 年来，学校不断改革人才培养模式，优化人才培养方案，全方位育人、全过程育人，教育教学质量不断提高，学生的踏实肯干的职业精神和积极上进奋斗精神的逐渐得到了用人单位的认可，毕业生和企业满意度趋升，虽然整体就业率稍有下降，但是就业质量基本稳定。

（三）毕业生在西部地区就业比例保持稳定。在西部地区就业比例将近 90%，我校绝大多数毕业生选择留在西部就业（主要是陕西省），为“一带一路”战略的实施和地区经济社会发展提供了智力支持。

二、2022 届就业发展趋势研判

2022 年学校毕业生就业压力依然较大：一是全国毕业生总量依

然较大。据教育部最新发布的数据显示，2022 届高校毕业生总规模将突破 1076 万人，同比增长 167 万，创历史新高，面临的就业形势严峻复杂；二是经济进入经济增速换挡期，国内经济增长空间压缩，当前我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，这些压力会对就业产生影响，新增的就业岗位有所减少。三是疫情对就业的负面影响仍然存在。由于疫情原因，整体经济形势有所下降，国内局部疫情突发因素，造成实体经济增速放缓，不稳定、不确定因素增多，延迟复工、销售滞缓、进出口受阻等因素导致部分企业返岗复工延迟、用工需求放缓。旅游、餐饮、交通运输、娱乐、教育培训等行业受到严重冲击，用人需求下滑。总体上看，疫情导致部分行业企业短期吸纳就业能力下降。同时全球疫情对中国外贸产生巨大冲击导致招聘岗位减少。中国经济的外向性特征非常明显，国际贸易规模占 GDP 的比重超过三分之一，更是涉及无数上下游的相关产业，所以，在内外需求都受限的情况下，与之相关联的就业也必然将面临着严峻考验；四是就业的结构性矛盾尚未得到根本缓解。存在“就业难”与“招人难”并存的现象，不同专业、行业和地区间用人需求差异较大。

综合研判，当前高校毕业生就业形势依然严峻复杂。我们将切实增强使命感、责任感，千方百计确保毕业生就业局势稳定。但是，我们在看到严峻形势的同时，也应该看到 2022 年学校毕业生就业的有利因素也正在增多，主要表现为：

（一）就业支持体系不断完善

我国政府一直高度重视就业问题，将就业视为民生之首。党的十九届五中全会、六中全会强调，强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系，促进高校毕业生就业是就业

工作的重中之重。为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，教育部实施“2022 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，健全就业创业促进机制，推动就业创业工作提质增效，促进高校毕业生更加充分更高质量就业。就业支持体系的不断完善，为高校毕业生就业带来更多的发展机遇。同时，陕西省教育厅、人社厅、财政厅等部门出台的政策和意见，都为学校毕业生就业提供了保障和创造了政策氛围。

（二）新的发展阶段和新的发展格局为毕业生就业提供更多机遇

当前，经过全党各族人民百年的接续奋斗，我国实现了全面建设小康社会的第一个百年奋斗目标，现在正在全力推进全面建成社会主义现代化强国的光明前景，新发展阶段的每一个目标，都是对高校毕业生投身强国伟业的形势召唤。同时结合后疫情时期经济发展状况，国家提出了“双循环”模式，内外结合以内为主。构建新发展格局，关键在于实现经济循环和产业关联畅通，这都为高校毕业生就业提供了更多的机遇和机会。

（三）国家创新驱动战略初见成效，“互联网+”企业对就业的抬升作用明显

李克强总理在 2020 年《政府工作报告》中提出，大力拓展新基建项目，未来将在工业互联网、人工智能、新能源汽车、城市轨道交通、5G 基站等方面提供大量的需求，以电子商务、战略性新兴产业为代表的用人单位发展较快，提供大量就业机会。随着 5G 时代大幕的逐步拉开，5G 通信类相关人才的需求量也在大幅度上涨。消费升级和“互联网+”的大趋势下，服务业已经成为中国经济增长的新引擎，

平台经济和新零售的发展，使得服务类消费增长迅速，加上服务业人员流动频繁，对人才的需求比较旺盛。

2022 届就业工作进一步提前，我校积极启动 2022 届就业工作，校领导多次召开专题会，研究部署毕业生就业工作。以“实现学生充分就业和更高质量就业”为目标，秉承“全员参与、全程指导”的工作理念，多措并举做好 2022 届毕业生就业工作。

第四部分 毕业生就业工作举措

一、完善就业工作领导机制，营造就业工作良好氛围

（一）深入落实“一把手”工程要求，强化就业调研与督导

学校成立以书记、校长为组长，分管校领导为副组长的学生就业工作领导小组，全面负责统筹、规划、指导全校学生就业工作；各学院均成立由院长为组长，分管学生工作副院长为副组长的学院就业工作小组，负责落实本院学生就业指导与服务工作的各项任务。学校将做好就业工作纳入年度党政工作要点，学校就业工作领导小组定期研究学生就业工作，听取工作汇报，推动落实各项工作任务。

（二）形成就业部门牵头、职能部门配合、各学院具体落实的工作机制

学生处全面负责学校学生就业工作的统筹、协调和组织，教务处、招生等职能部门与学生处密切配合，协助完成各自工作范围内的相关任务。各学院成立由主要负责人任组长的“就业工作领导小组”，具体负责落实毕业生就业的相关事项。同时，要求学院领导、专业课教师与毕业生（特别是就业困难、家庭经济困难、少数民族、残疾毕业生）建立对应的“一对一”就业指导帮扶关系，全程负责指导毕业生就业。

（三）完善就业通报制度，建立实施绩效考核与奖励机制

学校制定就业分阶段任务目标，并加大监督检查力度，根据毕业生就业进展情况，每月发布一期“毕业生就业情况通报”，通报全校就业工作进展以及各学院、各专业签约情况和各学院开展就业指导、组织招聘的情况，安排部署相关的阶段性工作。通报通过学院 OA 办公平台以通知形式报送学校党政主要领导、相关职能部门负责人和主管就业工作的干部。学校不断完善修订考核与奖励制度，2021 年，制

定了《延安大学西安创新学院毕业生就业工作暂行办法》，进一步做好考核与奖励工作，确保就业工作激励机制科学化。

二、健全就业工作机制，提升就业服务质量

（一）做好就业管理服务工作，确保就业工作规范有序开展

学校进一步完善就业管理机制体制，持续做好就业大数据分类和管理，重点加强就业过程管理，提高工作效率。认真做好毕业生就业状况的上报统计和发布、毕业生生源信息统计上报和就业派遣等工作。

（二）加强就业工作机制建设，建立全员参与就业的良好局面

夯实就业工作“一把手工程”，并在着力提升各部门协同联动等制度举措方面提出要求，不断激活学院就业工作“靠前”意识，健全主要领导直接管、分管领导具体抓、就业部门统筹、职能部门配合、学院具体落实、教职员工全员参与的工作机制，形成“人人关心就业、人人参与就业”良好局面。

（三）健全就业统计核查机制

学校建立就业统计工作责任制，健全毕业生参与就业状况统计核查机制。认真落实就业工作“四不准”要求，加强就业统计工作的规范性。

（四）完善就业服务平台，加强就业服务信息化水平。

学校不断优化就业信息平台，向毕业生精准推送岗位信息，加强就业服务信息化水平。统筹做好网上招聘、简化就业手续办理，做好户口、档案等相关服务接续工作。

三、加强对内整合与对外联系，巩固开拓并推进就业市场建设

（一）积极开拓就业市场，扩大毕业生就业空间

积极利用网站、微信公众号、毕业班辅导员微信群、毕业生微信群等相关网络平台，第一时间积极发布招聘信息，达到毕业生全覆盖，确保就业信息精准传达。大力开拓市场性岗位，用好“24365 校园网络招聘服务”资源，加强校园招聘主渠道建设，校际共享招聘岗位，深化校企合作协同育人。用足用好政策，加强对基层项目的宣传、动员与政策宣讲，引导学生到基层就业。同时加强与中小企业的联系，通过主动沟通、主动服务，打通毕业生面向中小企业，特别是非公有制企业就业的瓶颈。

（二）坚持办好各类招聘会

充分发挥校园市场主体作用，分层次、分类别、分行业举办各类校园招聘活动。2021 年，举办了大型校园招聘会 1 场、校园专场招聘会 46 场，网络视频招聘会 9 场，全年来校招聘的用人单位 180 余家，提供各类需求岗位 7800 余个。

四、完善就业指导体系，提升就业指导服务水平

（一）加强就业指导课程建设

加强就业“两课”建设，把职业生涯教育和就业指导贯穿整个人才培养全过程。开课期间，开展听查课工作，了解课程实际效果，针对听课和走访学生了解到的问题，提出改进意见，提高教学效率与质量。

（二）加强就业指导的针对性，丰富就业指导内容

学校不断创新就业工作理念，积极践行“互联网+就业”工作思路，在加强就业指导活动“精准化”方面下足功夫。学校有针对性地设计和开展就业指导活动，根据学生群体不同情况细分活动类型，举办“简历制作大赛”、“求职大赛”、“求职训练营”等活动，在全校范围内营造“关注就业、思考就业、积极就业”的良好氛围。

（三）坚持就业指导服务与学生思想政治教育并轨，强化就业育人实效

把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，将就业工作的育人功能摆在重要位置，重视将就业教育引导与大学生思想教育相结合，加强对毕业生择业心理的指导以及世界观、人生观、价值观和择业观教育，增强大学生的历史使命感和责任感，引导毕业生就业。高度重视毕业生离校阶段的教育工作，每年都会下发做好毕业生离校阶段教育管理工作的通知，安排详细的工作计划和方案，确保离校阶段的总体安全和稳定。

五、做好困难生、少数民族毕业生等特殊群体就业工作

（一）突出难点与重点，高度重视特殊群体的就业指导工作

学校加大对困难学生群体的帮扶力度，建立就业困难学生识别模型，准确把握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的具体情况，对潜在就业困难学生进行“前置性”排查和帮扶。针对学生的不同特点和需求，送政策、送指导、送信息，提升就业能力、转变就业观念。

（二）建立困难生档案，实施个性化指导

学校专门为经济困难、就业困难等困难毕业生建立档案，对他们进行重点 关注、重点服务、重点推荐。开展一对一就业帮扶活动。开展“三个一”活动，要求帮扶人与帮扶对象进行一次谈心、提供一次就业指导、提供一个岗位信息。

六、以政策宣传与引导为重点，引导毕业生到基层和艰苦地区建功立业

（一）注重政策引导

唱响基层就业主旋律，积极引导毕业生到基层就业，促进毕业生在基层成长成才，通过网站、微信公众号、展板、讲座等多种渠道大力宣传，鼓励引导毕业生积极参加“特岗教师”“三支一扶”“西部计划”等基层项目，主动投身扶贫开发和农业农村现代化建设，在促进乡村振兴发展中就业创业。2021 届毕业生中共有 67 人参加国家和地方基层项目。

（二）扎实推进预征入伍宣传动员工作

学校高度重视大学生预征入伍工作，主动适应“两征两退”改革新要求，积极配合当地兵役机关做好一年两征征集工作，科学制定我校大学生征兵工作方案。积极宣传各项优惠政策，吸引和激励毕业生和在校生参军，我校应征入伍工作初见成效，2021 年我校 48 名学生应征入伍。

（三）做好离校未就业毕业生就业促进工作

在做好“初次就业率”统计的同时，重点做好有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生的统计工作。辅导员及时掌握每一位毕业生的就业状况和意愿，各学院认真核实汇总就业数据并及时上报，实时更新就业监测系统相关信息，确保就业统计准确、及时。在毕业生离校后，通过教育厅向人社部门提供未就业毕业生的联系方式，联合人社部门落实离校未就业毕业生的就业工作，做好信息衔接和动态管理，做到离校不离心，服务不断线。

第五部分 对招生、教育教学的反馈

学校高度重视就业工作对教育教学的反馈，建立了较为完善的“招生-培养-就业”联动机制。坚持以就业和社会需求为导向，不断深化教育教学改革，对专业设置和教育内容适时调整，适应形势发展，立足于人才培养质量的提高，在招生计划编制时根据学校学科特色、师资、国家社会发展人才需求和毕业生就业情况，统筹考虑各省生源数量质量、区域协调发展等因素，既考虑综合性大学为经济社会发展提供人才支持的社会使命，又充分考虑部分专业毕业生就业的现实情况，同时通过对国家宏观调控、区域协调发展、产业结构调整、经济发展需求等方面的政策学习研究，加强对学校师资情况、历年招生、就业数据的分析，综合考生报考专业志愿满足率、专业稳定度等调研数据，一方面对培养质量优、社会需求旺的特色学科专业，在人才引进、资源配置、招生名额等方面给予优先支持，另一方面对社会需求严重不足、培养质量不能保证的学科专业，实行限招、减招或停招，重新变革、整合原有的学科专业，实现学科专业结构的优化。

结束语

大学生就业是高校人才培养的末端环节，是衡量一个学校办学质量和办学水平的重要指标，毕业生就业状况既关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展。我们深知任务艰巨，责任重大，使命光荣。2021 年，延安大学西安创新学院全面贯彻落实党中央、国务院关于“六稳”“六保”决策部署和省委、省政府相关工作要求，按照教育部和陕西省关于做好新形势下就业创业工作的相关文件要求，上下联动，多措并举，顺利完成了 2021 年毕业生就业的各项工作任务。

2022 年，高校毕业生就业形势依然复杂严峻。延安大学西安创新学院将深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，因时而新，因势而新，加强领导，狠抓落实，开拓奋进，迎难而上，采取更加有效的促进就业措施，积极探索符合我校毕业生实际的就业新途径，千方百计促进我校毕业生更加充分就业、更高质量就业。

延安大学西安创新学院

2021 年 12 月